

12. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

Digitalisierung • Innovationen • Nachhaltigkeit • Strategien

14. März 2019, München, 8 Uhr



PROGRAMM

15. März 2019
InnovationLAB.Tour
München

www.deutscher-innovationsgipfel.de

12. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

14. März 2019, München, 8 Uhr

Schirmherrschaft: Hubert Aiwanger

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

08:00 START-UP – WARM-UP | SHOWFLOOR OPENING

Moderation: Heiko Huber

TechFounders, Geschäftsführer

- Networking- & Creative-Breakfast
- Pitch-Presentation von Start-ups
- Gründer-Talk
mit Acellere, CoachNow, Codepan, endiio, Expertlead, Imburse AG, IOX, Magic Holo, moduu, ProGlove, Soley, OpenAsApp, SmapOne, Virtual Solution

09:00 Begrüßung: Peter Becker, innovation network

GRUSSWORT

Hubert Aiwanger (angefragt)

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

9:20 GRAND OPENING

Digitalisierung, KI und Sicherheit

Wie disruptive Technologien unser Handeln und Denken verändern

Ralf Wintergerst

Giesecke + Devrient, Vorsitzender der Geschäftsführung & CEO

09:45 KEYNOTES

Tagesmoderation:

Catharina van Delden

„Vordenkerin der digitalen Moderne“, BITKOM-Präsidiumsmitglied

Frank Pörschmann

Digital Analytics Association, Vorstand

Digitales braucht auch Analoges

Digitale Herausforderungen eines Flughafens

Dr. Michael Kerkloh

Flughafen München, Vorsitzender der Geschäftsführung und

Arbeitsdirektor

Schneller! Alles wird schneller!
Warum sogar die Beschleunigung schneller wird ...

Peter Arbitter

Telekom Deutschland, SVP Portfolio & Produktmanagement
Geschäftskunden

10:30 **Business-Speed-Dating/Showfloor**
Kommunikationspause

10:50 **KEYNOTES**

Agiles Arbeiten

Welche bedeutende Rolle der Raum hat

Stephan Derr

Steelcase, VP Sales EMEA North und Vorstand

So geht Licht-Innovation heute

Vom Start-up zum Hidden Champion

Marco Hahn

Deutsche Lichtmiete AG, Mitglied der Geschäftsleitung

Vom denkenden Gebäude zur Digitalen Stadt

Mit KI zur Connected World

Klaus Dederichs

Drees & Sommer, Head of ICT/Associate Partner

Erfolgreich wandeln – Radikal neu erfinden

Business Performance vs. digitale Disruption

Thorsten Schaar

Haufe Group, Geschäftsführung

11:50 **WORKSHOPS – SIE HABEN DIE WAHL**

A 1

Schneller! Alles wird schneller!

Mobile-App-Entwicklung in Zeiten der Beschleunigung

Peter Arbitter

Telekom Deutschland, SVP Portfolio & Produktmanagement
Geschäftskunden

A 2

Innovation beyond hierarchies

Wie agile Frameworks nachhaltige Innovationskulturen fördern

Marcus Meyer

Haufe Group, Senior Business Developer

A3

**Vom Smart Building zur Connected World
Wie KI die Immobilienbranche revolutioniert**

Klaus Dederichs

Drees & Sommer, Head of ICT/Associate Partner

A4

**Workplace Passion
Wie der Arbeitsraum zur Kreativitätsquelle wird**

Marc T. Nicolaisen

Steelcase, Director Customer Experience

Fabian Mottl

Steelcase, Manager Brand Communication

A5

Innovation.Walk - laufend kreativ

Wie erzeugt man Mut?

Wie bekommt man Innovation in die Organisation?

„Wanderführer“ und Vorausdenker:

Andreas Enslin

Miele, Design-Chef; VP VDID

(begrenzte Teilnahme; vorab bitte anmelden)

12:50

Lunch/Showfloor

13:40

KEYNOTES

Smart City 2.0: Urban Analytics Plattformen

Mehrwert von Daten für Kunden und Bürger

Alexander Holst

Accenture Strategy, Managing Director Sustainability & Utility Strategy

Human-First in Innovation

6 Antithesen aus der Innovationspraxis

Stefanie Wibbeke

INDEED Innovation, Head of Marketing

Die Allmacht-Technologie

Wie KI unser Arbeiten und Leben verändern wird

Joachim Schreiner

Salesforce, SVP & Head of Germany & Austria

14:35

CxO-TALK

Das neue Führen in der digitalen Welt
Kulturwandel: Vom Mitarbeiter bis zur Geschäftsführung

- **Tanja Dreilich**
CFO Kirchhoff Group, Managing Director Kirchhoff Automotive Holding
- **Simone Menne**
Aufsichtsrätin u. a. BMW AG, Deutsche Post DHL, Springer Nature
- **Peter Arbitter**
Telekom Deutschland, SVP Portfolio & Produktmanager Geschäftskunden
- **Joachim Schreiner**
Salesforce, SVP & Head of Germany & Austria
- **Ralf Wintergerst**
Giesecke + Devrient, Vorsitzender der Geschäftsführung & CEO

Moderation: Frank Pörschmann, DAA, Vorstand

15:20

Showfloor/Kommunikationspause

15:45

KEYNOTES

Learnings & Challenges
Wie bringt man Agilität ins Unternehmen?

Dr. André Hedler
Bosch, VP Automotive Electronics, AE Home of Innovations & Start-ups

Leidenschaft und Schmerzen
Grenzerfahrungen der digitalen Transformation

Frank Wiesner
Deutsche Bank, Director, Head of Digital Solutions &
Digital User Experience

What's next: „Vorsprung immer wieder neu denken“
Die Transformation zur Premium Digital Car Company

Dr. Volker Kaese
AUDI, Senior Director & Leiter Innovationsmanagement Produkt

16:30

WORKSHOPS - SIE HABEN DIE WAHL

B 1

Wie lassen sich physische und digitale Welten verknüpfen?
Wie Technik die Transparenz in Produktions- & Lieferketten erhöht

Balkan Cetinkaya

Accenture Strategy, Senior Manager

B 2

What's after next?

Scrum-Session: Was sind die übernächsten Mega-Themen?

Dr. Volker Kaese

AUDI, Senior Director & Leiter Innovationsmanagement Produkt

B 3

„How to teach an old dog new tricks“

Digitalisierung in klassisch analogen Produktkategorien

Stefanie Wibbeke

INDEED Innovation, Head of Marketing

Dr. Stefan Biel

Beiersdorf AG, Innovation Director Pearl Brands

Dr. Andreas Eisenhut

Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH,

Vileda Professional, Director R&D

Dr. Valentin Langen

WAGNER GROUP, Head of WAGNER freiraum & Founder
(Corporate Startup) IONIQ

B 4

Der digitale Incubator / Accelerator

Trackrecords & Learnings

Zeynep Balioglu

advance 52, Digital Transformation Lead

Philipp Fuchs

advance 52, Agile Coach/Scrum Master

Markus Rachals

advance 52, Managing Director

17:40

KEYNOTES

Kundenzentriertes agiles Innovations-Management

Innovations-Performance durch Co-Creation mit Kunden maximieren

Dr. Andreas Unterreitmeier

KANTAR Group, Domain Lead Innovation

Neue Mobilitätskonzepte

Motor für die Stadt der Zukunft

Michael Lichtenthäler

Dassault, ECAL, Technical Sales Director

18:20

THINK FORWARD

Lust am Machtverlust - Führen im digitalen Zeitalter

Dr. Michael Groß

Groß & Cie, Geschäftsführer

Empfang, Musikalischer Ausklang: Tradition trifft Innovation

19:00

Shuttle zum Salesforce Networking Event

„Walking in the Clouds - Customer Experiences“

Where Magic Happens

Teilnahme nur möglich nach zusätzlicher vorheriger

Anmeldung über die Salesforce-site:

<https://www.salesforce.com/de/events/details/walkinginthecLOUDS-140319>



ab 21:30

Shuttle zurück zum Hotel/Hauptbahnhof

Informationen zur InnovationLAB.Tour am 15. März
finden Sie auf der übernächsten Seite >



salesforce

WALKING IN THE CLOUDS CUSTOMER EXPERIENCE



Where Magic Happens

Abendveranstaltung des DEUTSCHEN INNOVATIONSGIPFELS
bei Salesforce

Hoch oben im 11. Stock erwartet die Gipfelstürmer nicht nur ein wunderschöner Blick über München und auf die Alpen. In Live-Showcases aus den Bereichen Manufacturing und Retail erleben Sie live, wie Sie für eine außergewöhnliche Customer Experience sorgen können. Tauchen Sie ein in das Thema „Future of Work“ und wandern Sie auf einem intuitiven Trail in die Clouds.

19 Uhr Shuttle zum Salesforce Innovation Center

Teilnahme nur nach vorheriger **Registrierung** unter:

<https://www.salesforce.com/de/events/details/walkinginthecLOUDS-140319>

Wir danken unseren Partnern:



Förderer:



Medienpartner:



Start-ups



Kontakt:

innovation network
Christine Lange
M. 0170 - 56 47 992
lange@innovation-network.net