

Smartphone-Markt: Konjunktur und Trends

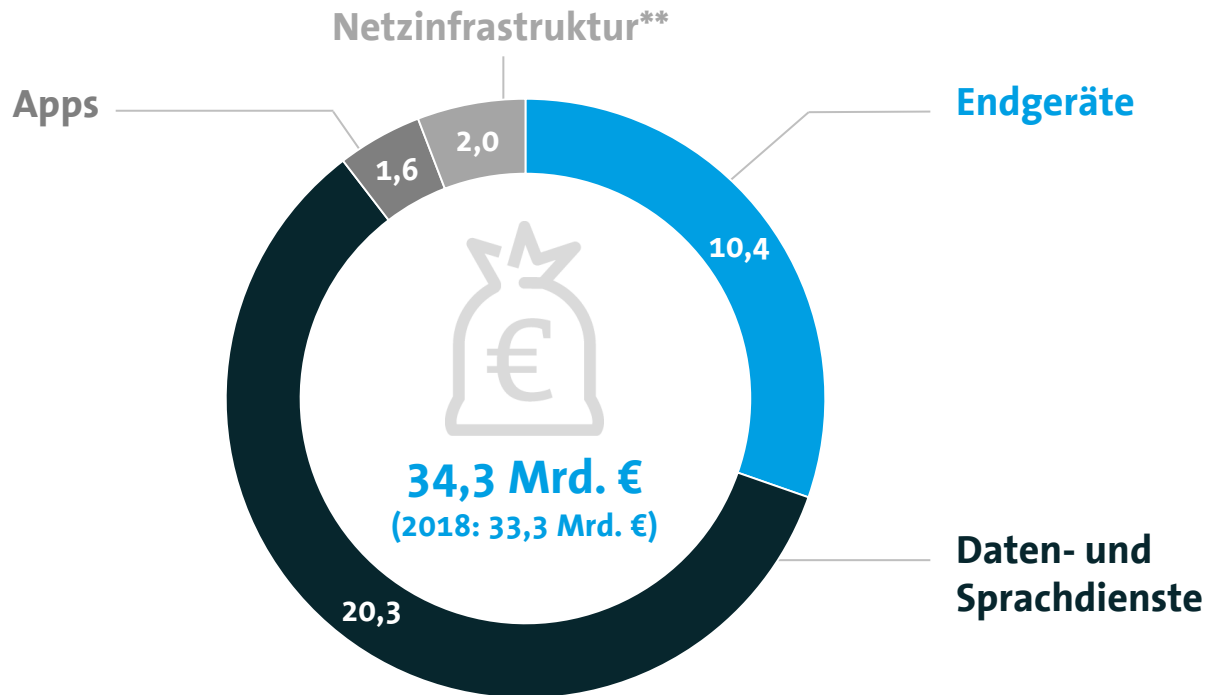
Dr. Hannes Ametsreiter | Bitkom-Präsidium
Berlin, 20. Februar 2019

bitkom



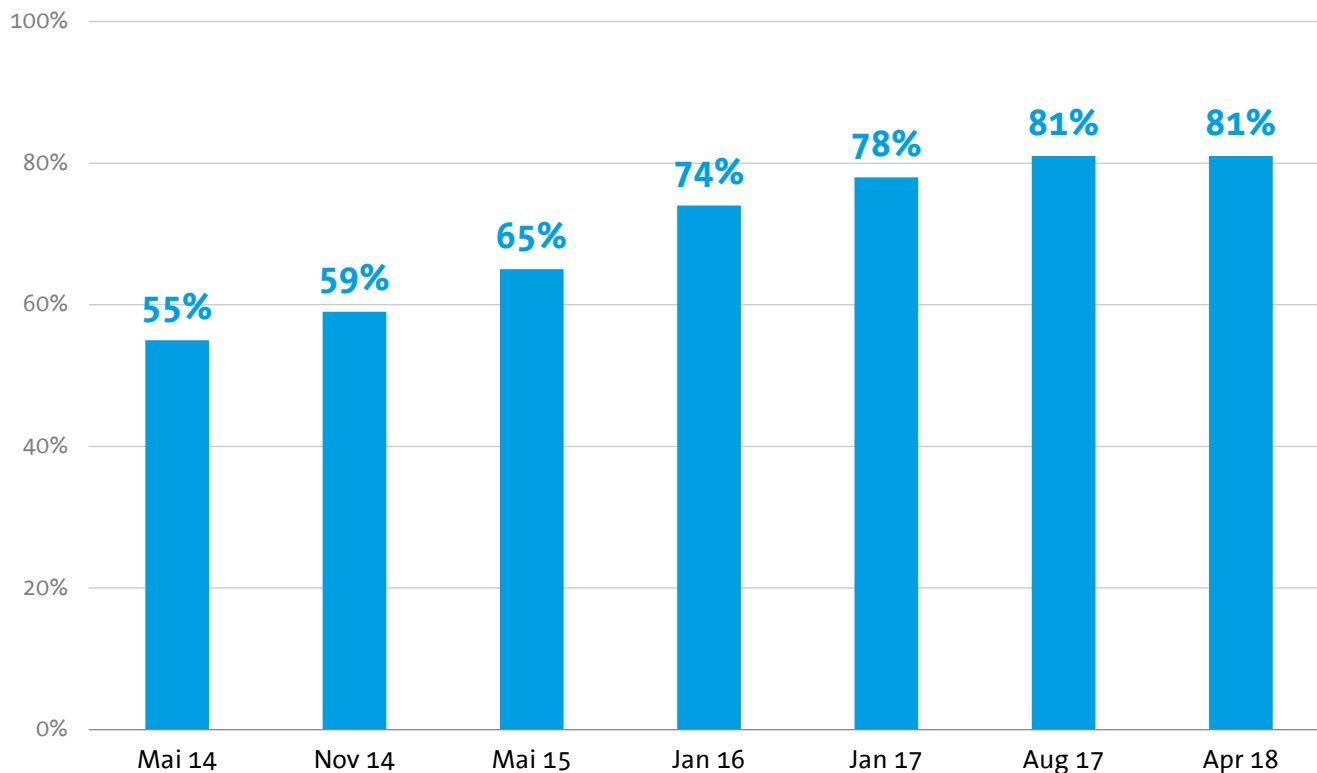
Markt rund ums Smartphone wächst um 3 Prozent

Marktvolumen des Smartphone-Ökosystems in Deutschland 2019* (in Mrd. Euro)

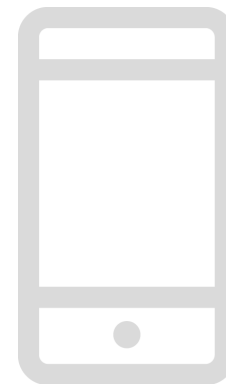


Acht von zehn Menschen in Deutschland nutzen ein Smartphone

Verwenden Sie aktuell zumindest hin und wieder ein Smartphone?



Nutzerzahl in
Deutschland 2018:
57 Millionen



Mobile Steuerungszentrale im Internet of Things

Mit welchen Geräten haben Sie Ihr Smartphone schon einmal verbunden?



42%

**Smartwatch/
Fitnessarmband**

(+5 Punkte)



22%

Smart-TV

(+5 Punkte)



19%

Audio-Geräte

(+3 Punkte)



18%

Haushaltsgeräte

(+6 Punkte)



6%

Virtual-Reality-Brille

(+1 Punkt)



Mobiler Begleiter in allen Lebenslagen

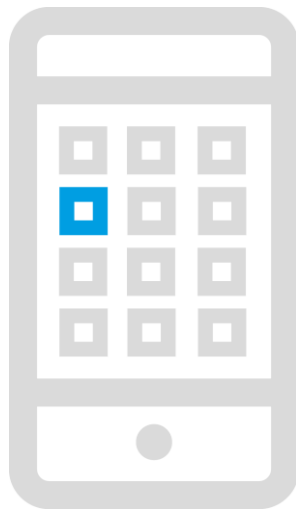
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

87%

Smartphones sind für
mich eine **große
Erleichterung** im Alltag.
(- 1 Punkt)

73%

Ich kann mir ein
Leben ohne Smartphone
nicht mehr vorstellen.
(± 0 Punkte)



78%

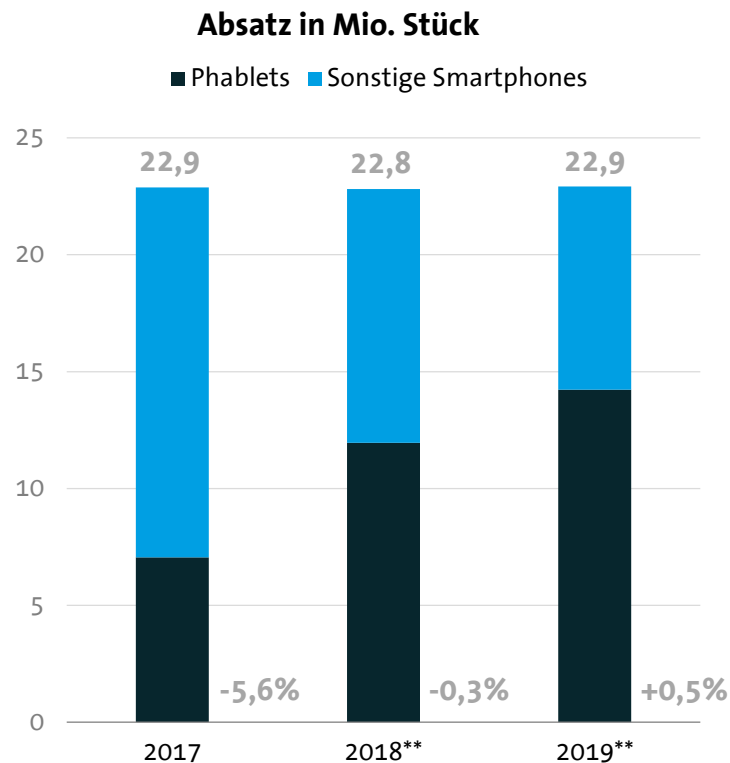
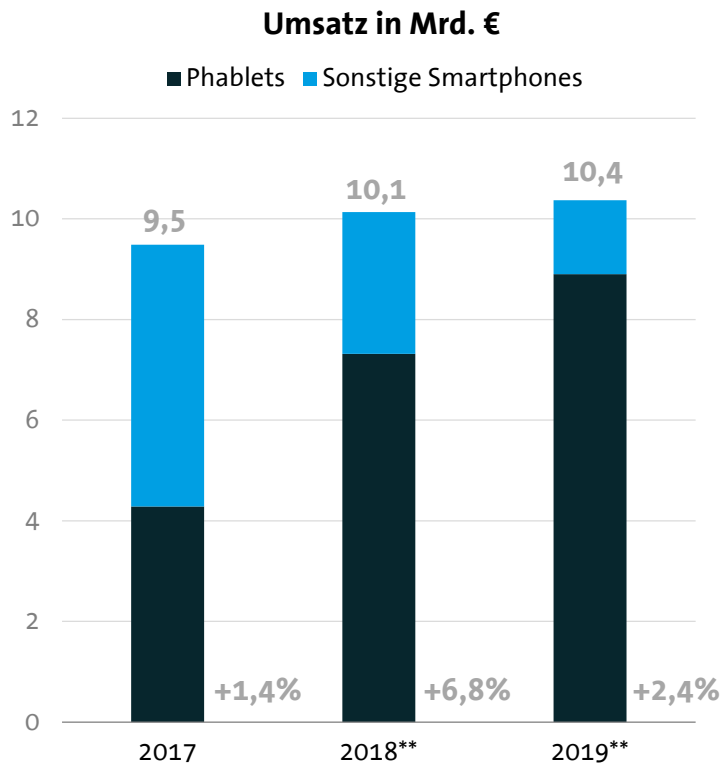
Die zunehmende Smartphone-
Nutzung führt dazu, dass die
Menschen **immer weniger
miteinander reden.**
(+ 9 Punkte)

65%

Smartphones bringen
mich **anderen Menschen
näher.**
(+ 10 Punkte)

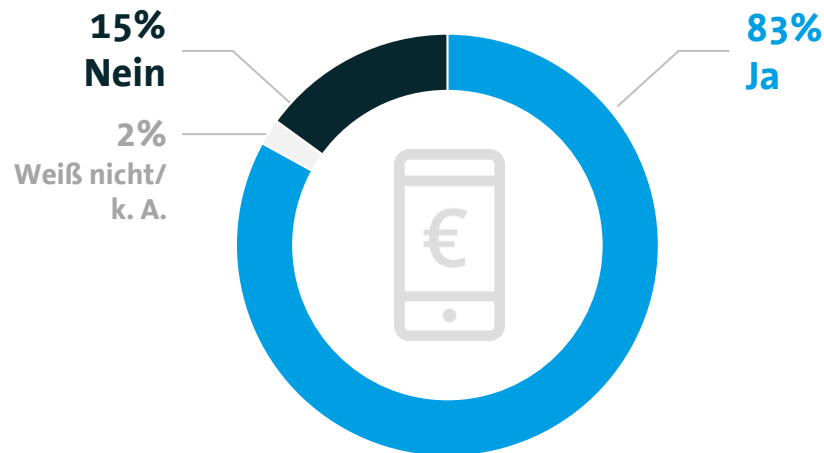
Phablets sind der neue Standard

Deutscher Markt für Smartphones (Phablets* und sonstige Smartphones) 2017–2019

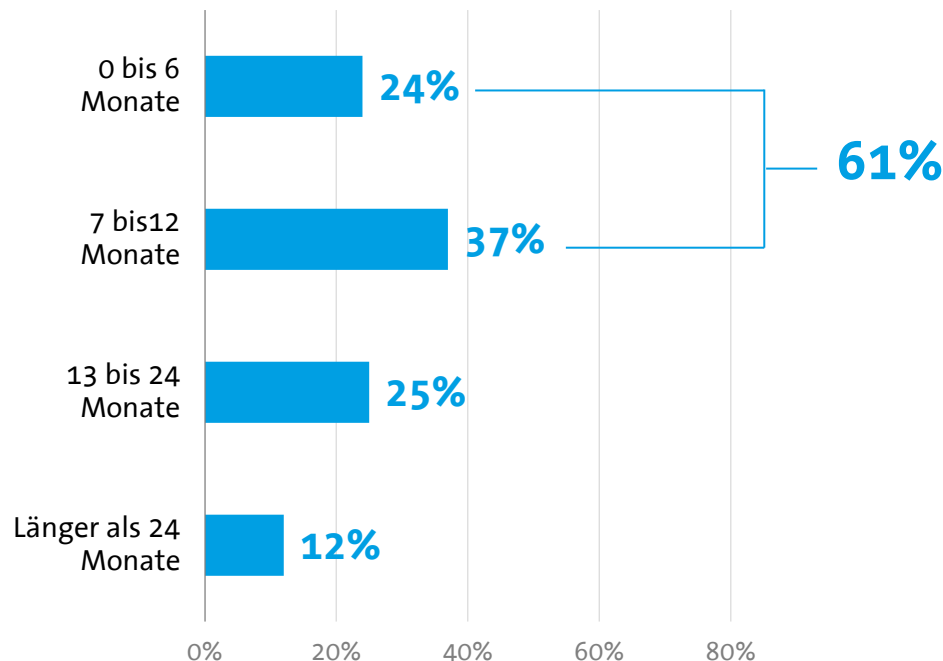


Sechs von zehn haben ihr Gerät im vergangenen Jahr gekauft

Haben Sie das Smartphone, das Sie derzeit privat nutzen, selbst gekauft?*

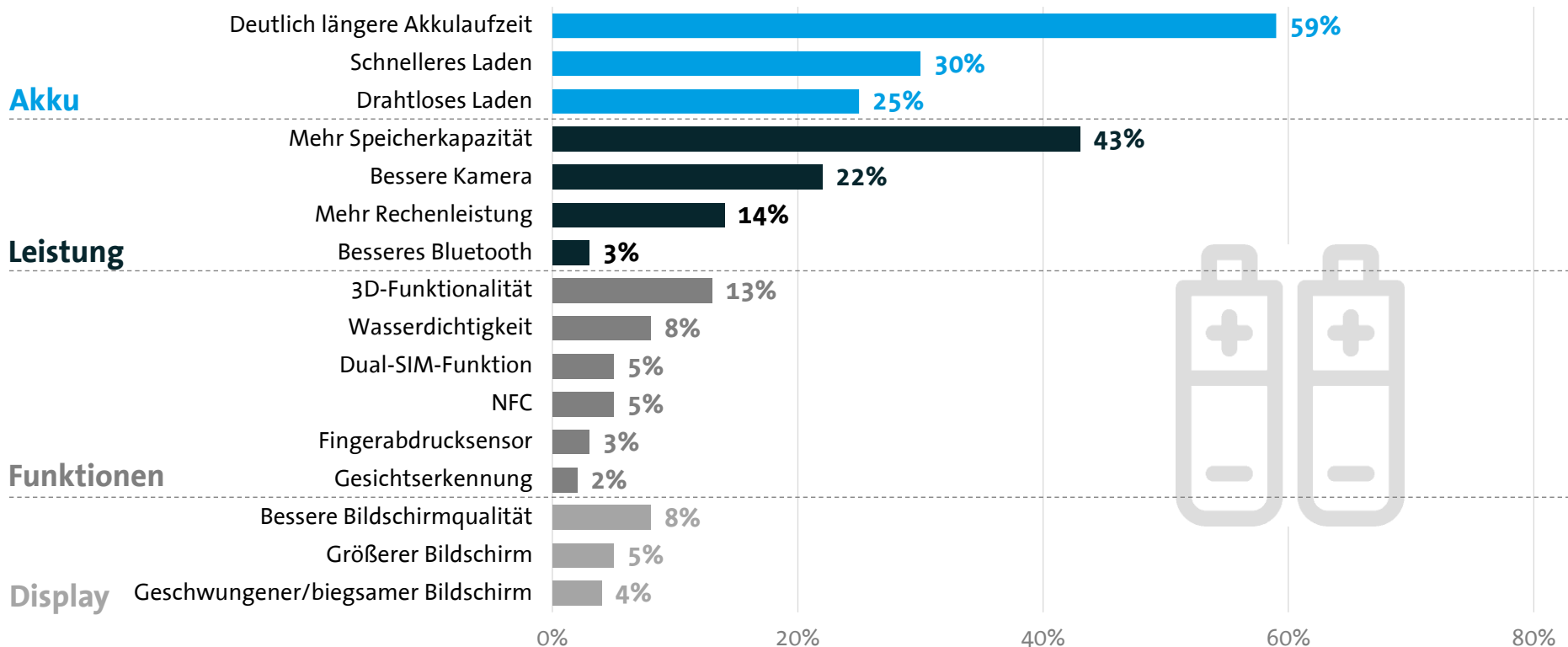


Wie lange haben Sie das Smartphone, das Sie derzeit privat nutzen und selbst gekauft haben?



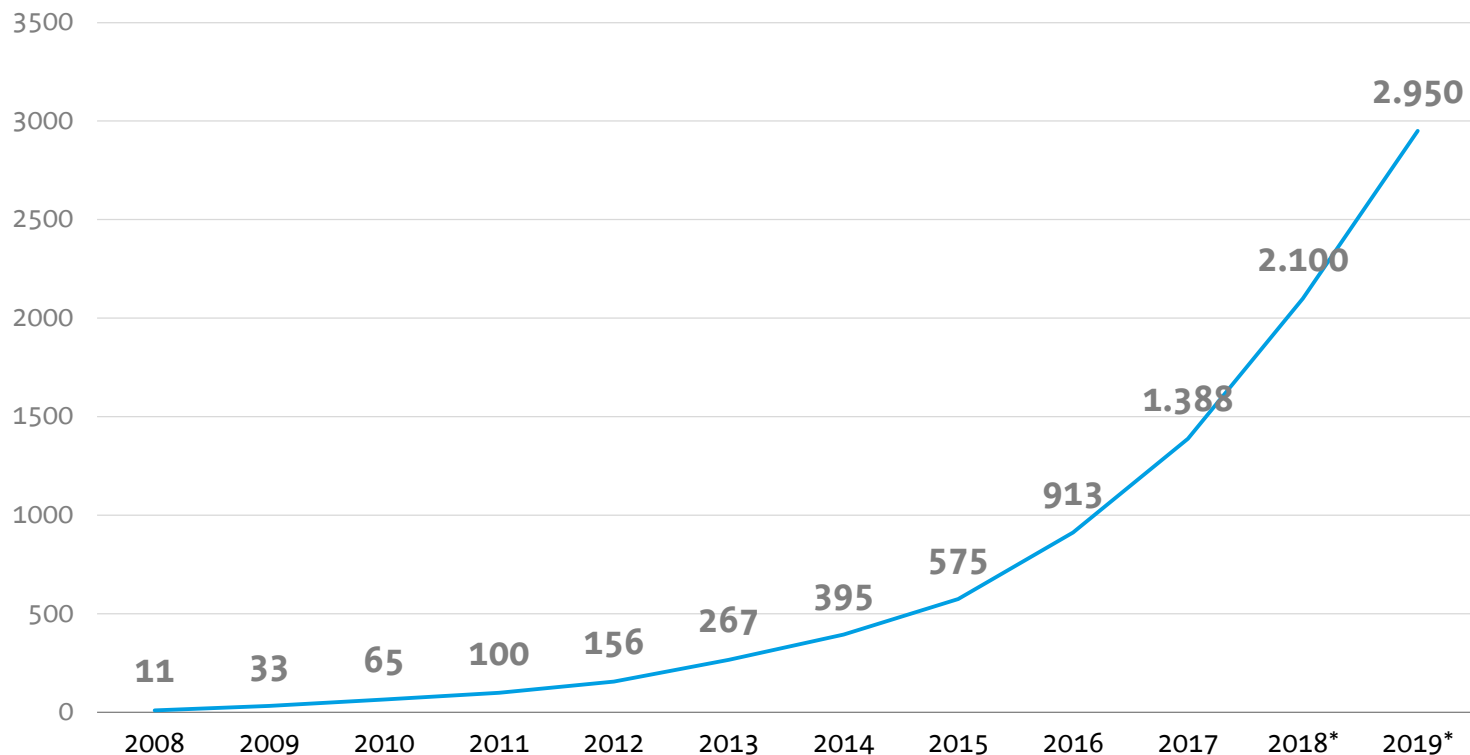
Akku und Leistung haben Priorität gegenüber neuen Funktionen

Welche Funktionen/Eigenschaften wünschen Sie sich für Ihr nächstes Smartphone am meisten?



Mobiler Datenverkehr steigt rasant an

Datenvolumen im deutschen Mobilfunk in Millionen Gigabyte



Wachstumspotenzial auf dem Markt für mobile Daten

52%
Mein monatliches
Inklusiv-Datenvolumen
reicht nicht aus.



92%

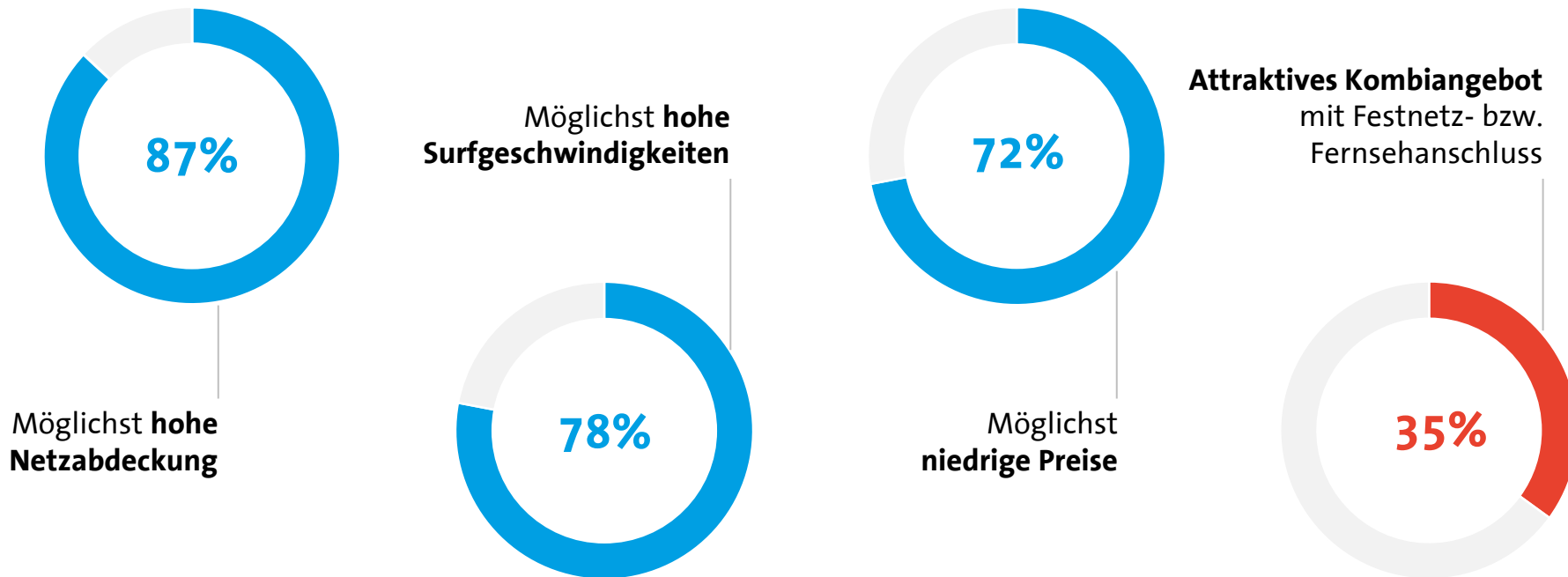
**befürworten
Zero-Rating-Tarife**, etwa mit
grenzenlosem Musik- und
Video-Streaming.

53%

können sich vorstellen,
Zero-Rating-Tarife zu nutzen,
jeder Vierte davon würde dafür
auch mehr bezahlen.

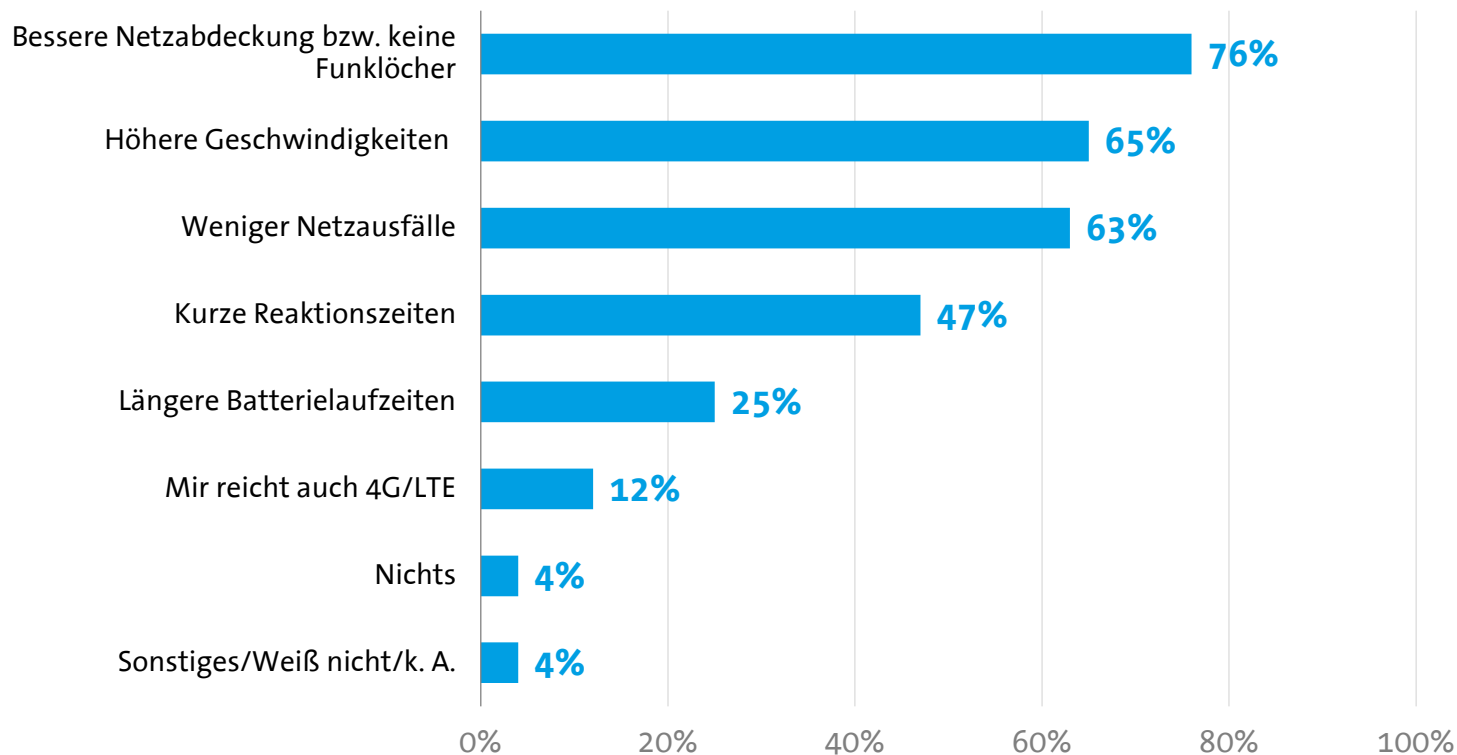
Nutzer wollen bestes Netz zu niedrigen Preisen

Was ist Ihnen bei der Wahl des Mobilfunkanbieters besonders wichtig?



Hohe Erwartungen an den Mobilfunkstandard von morgen ...

Was erwarten Sie von 5G?

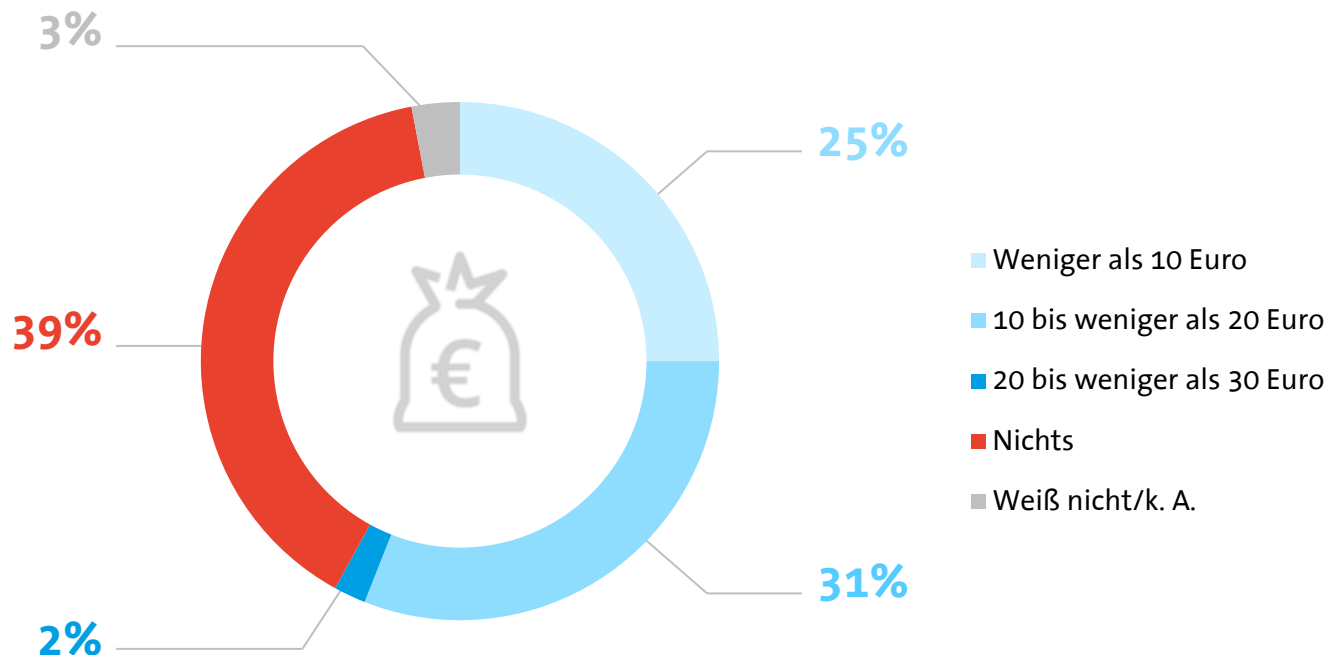


... aber geringe Zahlungsbereitschaft für 5G

Wie viel wären Sie maximal bereit, monatlich mehr für einen 5G-Mobilfunkvertrag zu bezahlen?*

Niemand ist bereit, für 5G-Mobilfunk 30 Euro und mehr pro Monat zusätzlich zu bezahlen

Durchschnittliche Zahlungsbereitschaft bei 5 Euro zusätzlich



Mobilfunkausbau sinnvoll unterstützen



- Steigende Ansprüche an Netzqualität und wachsender Datenverkehr erfordern **kontinuierlichen Netzausbau**. Das setzt zügige Genehmigungen und Akzeptanz voraus.
- Politik sollte Spielraum für **privat finanzierte digitale Infrastruktur** erhalten und ausbauen. Verpflichtendes Roaming, überbordende Versorgungsauflagen und neue Bürokratie hemmen den Ausbau.
- Deutschland braucht eine **Mobilfunkstrategie** mit der richtigen Schwerpunktsetzung, **realistische Versorgungsziele** und **langfristige Investitionssicherheit**.

Smartphone-Markt: Konjunktur und Trends

Dr. Hannes Ametsreiter | Bitkom-Präsidium
Berlin, 20. Februar 2019

bitkom

